



Der Return of Invest von Video Content Marketing und interaktiven Videos

Die Digitalisierung eröffnet den Fußballklubs zahlreiche neue Sponsoring-Möglichkeiten, doch werden diese von vielen Clubs noch nicht effektiv genutzt.

Die unglaubliche Reichweite der eigenen Social Media Kanäle kann mit innovativen Content Formaten neu vermarktet werden.

Videos als DAS Kommunikationsmittel im digitalen Zeitalter, kombiniert mit interaktiven Engagement-Funktionen, bringen bis anhin unerreichte KPI's für den Sponsor und den Verein.

Der FC Luzern gewinnt mit seiner interaktiven Video Content Strategie diverse neue Sponsoren.

Der Club

Der zentralschweizer Fußballklub „FC Luzern“ ist einer der traditionsreichsten Klubs der Schweiz und oft in den Top 3 der Rangliste zu finden.

Um auch in Zukunft wettbewerbsfähig zu bleiben und seinen Sponsoren zeitgerechte Lösungen bieten zu können, hat der FCL die digitale Transformation eingeleitet.

„undpartner.digital ag“ unterstützt den FCL mit innovativen Online Video Technologien zur Erhöhung der Reichweite und des Fan Engagements, welche das Sponsoring im Fußball auf ein neues Level bringen. Ein eigenes FCL TV bietet dabei die optimale Plattform für Branded Content oder diverse weitere Fan-Aktivierungsmöglichkeiten.

Die Herausforderung

Die digitalen Medien sollen neue Sponsoring-Möglichkeiten generieren und schon Bestehende erhalten. Das Fan Engagement und die Reichweite soll erhöht, die Fanbase ausgebaut und in das eigene CRM überführt werden.

- Wie und wo interagieren und konsumieren die Fans unsere Inhalte?
- Wie können daraus neue Sponsoring-Partnerschaften entstehen?
- Welches Kommunikationsmittel und welche Formate funktionieren hier am besten?

Die Umsetzung

Videos haben mittlerweile die größte organische Reichweite und man geht davon aus, dass im Jahr 2020 circa 80 % des Internet-Traffics über Videos generiert werden. Alleine auf Facebook werden 8 Milliarden Video Views, meist via Mobile Device, täglich gezählt. Deshalb bieten Videos die beste Voraussetzung, um die Fans online zu erreichen.

Teaser Videos, optimiert für den jeweiligen Kanal (Facebook, Instagram, usw.), leiten den Traffic von den Social Media Kanälen auf die eigene FCL-TV.ch Seite, dort sind der Kreativität für ein innovatives Sponsoring keine Grenzen mehr gesetzt.



Organischer Traffic wird auf allen Social Media Kanälen besonders effektiv durch Video Content erzeugt. Eine clevere Video Content Strategie ist deshalb das optimale Tool zur Steigerung des Markenimages und der Kundenbindung



Verschiedene Videoformate des FCL erhöhen das Fan Engagement und die Verweildauer auf der FCL TV Plattform steigt. Deshalb wählte der Sponsor Eichhof Bier diese Plattform für seinen branded Content. Die große Fanbase des FCL's wird durch die Video Content Strategie weiter ausgebaut und fester an den Klub gebunden.

Die Interaktivität eines Videos steigert die Aufmerksamkeit und das Engagement der Fans erheblich. Durch die interaktiven Elemente im Video werden die Fans aktiv mit der Marke oder dem Produkt des Sponsors verbunden. Das gesteigerte Fan Engagement führt zu einer engeren Markenbindung, erhöht die Konversionsrate und den ROI.

undpartner.digital ag hat einen innovativen Video Editor entwickelt, welcher den Klubs ermöglicht: Quizes, Annotations, Call to Actions, E-Mail-Adressen etc. in ein Video zu integrieren. Das Fan-Engagement wird massiv gesteigert und es können diverse KPI's wie etwa CRM-Subscriptions, Verweildauer, direkte Merchandising Sales, personalisiertes Storytelling usw. beeinflusst werden.



Die Ergebnisse

Durch die Einbindung interaktiver Elemente im wöchentlichen Videomagazin konnte der FC Luzern das Engagement massiv steigern. Der gebrandete Sponsorenclip zeigt die besten Tore des Monats, welche von den Fans direkt gewählt werden können. Der Zuschauer hat in diesem Fall die Option zur Mitbestimmung, was zu signifikanten Ergebnissen führte.

+50%

Engagement

+40%

Verweilzeit auf
der Website

+30%

Conversions



Fazit

Wenn Sponsoren zu Partnern werden und gemeinsam mit den Klubs ein fanzentriertes Storytelling mit interaktiven Videos aufbauen, können die Klubs und die Sponsoren eine Vielzahl neuer und attraktiver Möglichkeiten anbieten.

Die einzigartige Video Lösung (beinhaltet Backend, Frontend und Videoeditor) von undpartner.digital ag macht die einfache Integration von interaktiven Storys, Votings, Erklärvideos, Shop, Serienclips und CRM-Anbindung in die bestehende Infrastruktur möglich.

+7 neue Sponsoren

+130%
Video Player Performance